

Informationen zum PantherMedia Design-Award 2010

Die Bildagentur PantherMedia veranstaltet einen Wettbewerb für die kreativsten Designer und Marketeers in der Branche. PantherMedia Kunden sind aufgerufen, Ihre Projekte einzureichen. Die attraktivsten Projekte werden von einer Jury mit hochrangigen Mitgliedern aus der Kreativbranche ausgewählt und mit tollen Gewinnen prämiert.

Wie funktioniert es?

Sie haben bis 15. September 2010 die Möglichkeit, Ihre mit PantherMedia bebilderten Design-Projekte einzureichen. Neben einer kleinen Beschreibung des Projektes mit Hintergrundinformationen zählt natürlich vor allem das erstellte Design. Die eingereichten Projekte werden bei PantherMedia im Firmenblog veröffentlicht. Nach dem Einsendeschluß wählt eine Jury aus Vertretern der Kreativ-Industrie die Gewinner des PantherMedia Design-Awards 2010 aus.

Die Jury besteht aus **Herrn Oliver Krüth** (Chefredakteur MacUp), **Herrn Peter Geier** (Leiter Macromedia München), **Herrn Andreas Steinrücke** (Inhaber XAD).

So geht's:

Jeder Teilnehmer kann maximal drei Arbeiten einreichen. Für die Darstellung Ihres Werkes benötigen wir neben Ihrem Werk auch einige Hintergrund-Informationen zu Ihrem Projekt: die Zielsetzung, die Herausforderung, die Herangehensweise, das Besondere an dem Design, Anspruch an das Bildmaterial, bereits gewonnene Awards, sowie alle sonstigen wissenswerten Hintergrundinformationen.

Bitte senden Sie uns eine Email (mail@panthermedia.net) mit unten stehenden Informationen und Ihrem Design als PDF oder im JPG-Format. Mit Einsendung Ihres Werkes stimmen Sie den Wettbewerb-Teilnahmebedingungen zu. Wenn Sie uns auch das Einverständnis zur Veröffentlichung Ihrer Kontaktdaten geben, so werben Sie nebenbei auch noch für sich selbst bzw. Ihr Unternehmen.

Folgende Informationen benötigen wir von Ihnen:

- Firma
- Titel der Arbeit
- Name des Kunden (optional)
- Einsatz des Werbemittels (Online, Print, welche Medien, Auflage, etc.)
- PantherMedia Bildnummer (falls zur Hand)
- Projektbeschreibung (z.B. wissenswerte Hintergrundinformationen, die Zielsetzung, die Herausforderung, die Herangehensweise, das Besondere an dem Design, bereits gewonnene Awards)
- Kontaktdaten
 - Vor- und Nachname
 - Firmenadresse (Straße, PLZ, Ort, Land)
 - Telefon
 - E-Mail-Adresse

Teilnahmebedingungen

Mit Einsendung Ihres Werks stimmen Sie folgenden Teilnahmebedingungen zu:

- Sie bestätigen, dass Sie alleiniger Urheber des zum Wettbewerb eingereichten Werks sind, dass Sie über das Werk und die daran bestehenden Nutzungsrechte frei verfügen dürfen und dass das Werk frei ist von Rechten Dritter. Sie stellen PantherMedia von sämtlichen diesbezüglichen Ansprüchen Dritter frei.
- Die Nutzungsrechte am eingereichten Werk werden hiermit für folgende Zwecke räumlich und zeitlich unbegrenzt an PantherMedia übertragen: Veröffentlichung im Internet auf den Seiten von PantherMedia (Website/Blog) sowie Veröffentlichungen und PR-Maßnahmen von PantherMedia im Zusammenhang mit dem Wettbewerb, Veröffentlichung durch Partner von PantherMedia, Veröffentlichungen im Rahmen von Berichterstattung über den Wettbewerb (z.B. in Print-Medien, TV, Internet usw.). Darüber hinaus verbleiben alle Rechte beim Urheber.
- Alle eingereichten Informationen zu dem Projekt, inklusive der Kontaktdaten des Teilnehmers, werden im Rahmen des Design-Awards im Internet auf den Seiten von PantherMedia (Website/Blog) veröffentlicht.
- PantherMedia ist berechtigt, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschließen, sofern berechtigte Gründe, wie z. B. Verstoß gegen das Urheberrecht, unzulässige Beeinflussung des Gewinnspiels, Manipulation etc., vorliegen. Ggf. können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.
- Die Gewinner erklären sich hiermit mit der Veröffentlichung Ihres Namens und Ihres Unternehmens einverstanden.
- Die Teilnahme ist erst ab 18 Jahre möglich.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontakt

Für Fragen zum Wettbewerb stehen wir Ihnen unter mail@panthermedia.net zur Verfügung.